

# **Le leadership collaboratif pour des soins et services plus socialement responsables**

Trousse de formation destinée aux  
agents de changement œuvrant  
en contexte minoritaire  
francophone – RECUEIL D'ACTIVITÉS

Août 2018



## **Présenté par :**

Le Réseau de collaboration sur les pratiques interprofessionnelles (RCPI) de l'Université Laval et du CIUSSS de la Capitale-Nationale  
Le Réseau Santé en français de la Saskatchewan

## **Rédaction :**

**Emmanuelle Careau, erg. PhD**

Professeure agrégée

Vice-doyenne à la responsabilité sociale

Faculté de médecine, Université Laval

**Anne-Claire Museux, MSc**

Conseillère en développement communautaire

(Services aux autochtones Canada)

Professionnelle de recherche et formatrice en communication

Réseau de collaboration sur les pratiques interprofessionnelles (RCPI)

**Élise Milot, PhD**

Professeure adjointe

Titulaire de la Chaire de leadership en enseignement de la collaboration interprofessionnelle

École de travail social et de criminologie,

Faculté des sciences sociales, Université Laval

## **Révision linguistique :**

Josée Tardif

## **Graphisme :**

Didacte & Marie-Eve Gratton

L'emploi du masculin dans ce document vise uniquement à alléger le texte, et ce, sans préjudice envers les femmes.

Le contenu de cette publication peut être reproduit en tout ou en partie et par quelques moyens que ce soit, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins personnelles ou publiques, mais non commerciales, sans frais ni autre permission, à moins d'avis contraire. Il est seulement demandé:

➔ de reproduire le texte ou le matériel avec exactitude;

➔ de citer la référence exacte : Careau, E., Museux, A-C, & Milot, É. (2018) Le leadership collaboratif pour des soins et services plus socialement responsables : Trousse de formation destinée aux agents de changement œuvrant en contexte minoritaire francophone. Réseau de collaboration sur les pratiques interprofessionnelles. Réseau Santé en français de la Saskatchewan.

# ACTIVITÉ 2.2

## Cartographier nos partenaires

### Objectif

Permettre de créer une image de l'ensemble des acteurs (intervenants, organisations, regroupements, réseaux, communautés) susceptibles de contribuer à l'action collective.

Activité adaptée de Communagir pour emporter.\*

### Section 2 : Valoriser l'apport de multiples perspectives : engager les partenaires

*Comprendre l'importance d'engager des partenaires ayant des perspectives différentes pour enrichir les réflexions et les décisions face à une problématique complexe.*

### Contexte

- Activité à réaliser en petit ou moyen groupe facilitée par un animateur
- Temps estimé : 90 minutes

### Préparation

Indiquez la problématique clinique ou sociale que vous désirez solutionner dans le haut d'un papier affiche de grande dimension ou un tableau blanc où vous reproduirez l'illustration fournie (voir illustration)

Divisez votre groupe en équipe de 2-3 personnes

### Matériel

Papier-affiche ou tableau blanc

Feuilles blanches pour chaque équipe

Crayons-feutres (ou effaçables) de différentes couleurs

### Déroulement

#### 1 Introduction à l'activité (5 min)

#### 2 Travail en équipe (30 min)

Demandez à chaque équipe de faire une liste des noms des partenaires « internes » à la collectivité qui sont concernés par la situation problématique et qui pourraient potentiellement être engagés dans l'action collective (individus, organismes, entreprises, communautés, groupes sociaux...). Si vous le désirez, vous pouvez partir des atouts identifiés à l'activité 2.1.

L'équipe doit ensuite identifier le nom des acteurs externes à la collectivité qui seront mobilisés, mais qui peuvent avoir un impact sur le développement de l'action collective (p. ex. : gouvernements, bailleurs de fonds).

#### 3 Cartographie commune des partenaires (30 min)

Chaque équipe présente un ou quelques noms de partenaires identifiés en expliquant leurs apports potentiels à l'enjeu choisi. Par consensus, le groupe décide de conserver ou non ces partenaires. L'animateur inscrit alors ces partenaires sur l'affiche ou le tableau, selon la catégorie d'acteurs ciblés (p. ex. : professionnels de la santé, décideurs politiques, communautaires, etc.). Les partenaires internes sont indiqués à l'intérieur de la ligne pointillée orange, les partenaires externes à l'intérieur de la ligne pointillée bleue.

Par la suite, le groupe doit relier les acteurs entre eux pour indiquer le type de liens qui les unissent (p. ex. : informer, coordonner, partenariat à créer, partenariat à établir – vous référez au besoin à la section 4 de la trousse). Créez-vous un code pour cela : couleurs, pointillés, flèches en fonction de la nature du lien existant entre les partenaires au regard de la problématique sociale identifiée.

#### 4 Analyse collective (30 min)

Analysez collectivement la carte produite en posant quelques questions comme :  
Quels acteurs peuvent être mobilisés à court, moyen ou long terme?  
Quels liens faut-il consolider, renforcer ou créer? Que doit-on prioriser?

## Notes pour l'animateur

Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise façon de faire une carte sociale. Elle pourra évoluer et accompagner une collectivité pour l'ensemble de son développement. Il est important de préciser que c'est le processus de réalisation de la carte sociale qui est importante; quels liens sont identifiés entre les partenaires, quelles réflexions sont développées pour clarifier ces liens, les rôles et responsabilités de chacun, etc. Le but n'est pas tant d'avoir une « belle carte sociale » que de réaliser ensemble un portrait dynamique de l'interrelation entre chacun des acteurs concernés par la problématique.

En tant qu'animateur de cette activité, il sera intéressant que vous puissiez faire des liens avec les exemples de pentagone présentés à la section 2 de la trousse. Vous aiderez ainsi les participants à réfléchir sur la nécessité d'impliquer des partenaires de différents secteurs tout en faisant des liens avec le concept de responsabilité sociale.

Il faut éviter de faire la carte sociale seul. Comme il s'agit de se donner une compréhension et une lecture partagées, la puissance de cet exercice réside dans le fait de le faire collectivement. Rien n'empêche cependant d'arriver avec une base de travail à bonifier. Il faut seulement s'assurer de la participation des partenaires aux trois étapes, particulièrement celle de l'analyse collective.

Parfois, le nombre d'acteurs est si élevé dans une collectivité, qu'il faut faire une très grande carte. Comme nous cherchons à mobiliser des acteurs et à créer de nouveaux liens, sachez qu'il peut être problématique de segmenter la carte à partir des « silos » existants (p. ex. : une carte pour les acteurs famille, une autre pour les acteurs économiques, etc.).

\*<http://pouremporter.communagir.org/outils/la-cartographie-des-atouts>

# ACTIVITÉ 2.2

## Cartographier nos partenaires

Illustration

PROBLÉMATIQUE SOCIALE

---

---

---

----- Externe à la collectivité  
----- Interne à la collectivité

